



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

Province di Lucca e Massa Carrara



**SO.GE.SE.TER - CAT Srl**

SOCIETÀ GESTIONE SERVIZI TERZIARIO C.A.T. - CONFCOMMERCIO

## Titolo del Corso

### Fare marketing su Instagram

#### 1. Obiettivi del Corso e possibili destinatari

L'obiettivo del corso è quello di illustrare, attraverso best practice (e casi di insuccesso), come pianificare al meglio questo processo, approfondendo gli elementi critici da considerare quando si decide di fare Branding su Instagram

#### 2. CONTENUTI DEL CORSO

Una quantità sempre maggiore di utenti (di tutte le età) si sta spostando su Instagram, facendolo diventare il proprio social principale. Il diffondersi del fenomeno dei mini influencer e le nuove funzioni che sono state attivate sulla piattaforma hanno aumentato le opportunità di promozione e di branding a basso costo che questa può offrire, anche per professionisti e piccole aziende a carattere locale.

Il primo passo, per chi vuole sfruttare questa possibilità, è costruire un profilo business che sappia raccogliere un pubblico appassionato alla storia e ai valori del proprio mondo aziendale. Diventa quindi essenziale imparare a:

- creare contenuti adatti a questo social;
- selezionare i giusti hashtag;
- analizzare correttamente le performance di ogni post e delle pagine concorrenti utilizzando strumenti gratuiti a disposizione dell'operatore esperto

#### 3. CARATTERISTICHE GENERALI (Luoghi, date di svolgimento, n° giornate ecc.)

**Durata:** 4 ore, realizzate su piattaforma on line

**Date di svolgimento:** 20 e 27 maggio 2020, orario 14,00-16,00

I percorsi saranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.

**Certificazione prevista:** attestazione di frequenza a coloro che avranno svolto il 70% delle ore complessive.

#### 4. Informazioni sui Docenti

Il docente sarà Gaetano Torrisi, docente senior in **marketing digitale** e in particolare le evoluzioni delle **strategie di comunicazione e vendita** delle piccole e medie imprese.

Oggi coordina l'area marketing del *Master in Comunicazione d'impresa* di questo Dipartimento e insegna **Marketing** al corso di laurea in Scienze della Comunicazione.

#### 5. Tariffe e modalità di iscrizione e termini di presentazione delle domande

**Costo del corso:** € 99,00 + iva

**Modalità e documenti di iscrizione:** compilare la domanda di iscrizione e saldare la quota di iscrizione. Per informazioni rivolgersi a: SO.GE.SE.TER. Srl – via Fillungo, 121 – 55100 Lucca – Tel. 0583/47311 – Fax 0583/48587 – e-mail: [sogeseter@confcommercio.lu.it](mailto:sogeseter@confcommercio.lu.it)

**Modalità di pagamento:** contanti, bancomat o bonifico bancario intestato a Sogeseter srl – iban IT 73X 05034 13701 000000160387.